

小红书高级 momo 的表型特征与行为谱系分析

Vol. 5 · Issue 5 (May 2026)

HID: HELL-2026-05-005

Vol. 5 · Issue 5
May 2026

- 默认名进化**
从“系统分配”到“匿名物种”，揭示 momo 演化路径。
- 表型量化研究**
构建 AMI 指数及五维度量化，识别高级 momo 核心特征。
- 语言谱系分析**
高频审判句式解码，建立 momo 语言攻击模块库。
- 群体生态观察**
momo 浓度模型与评论区生态相变临界点研究。
- 终极形态推测**
“已注销”可能不是消失，而是高级 momo 的终末分化。



ORIGINAL RESEARCH

Seriously Funny

高级 momo 的表型特征与行为谱系分析

HID: HELL-2026-05-005 | Vol. 5 · Issue 5 (May 2026)

Dr. Hell Black | Human Emotion & Limited Life, HELL Press

Correspondence: hell.press@outlook.com | Website: <https://hellpress.org>

研究亮点 / Key Points

- 高级 momo 并非普通默认昵称用户，而是一种稳定的匿名互联网表型。
- momo 的攻击性与头像完整度、主页可见性和自我介绍长度呈负相关。
- 当评论区 momo 浓度超过阈值后，讨论将迅速进入匿名审判状态。
- “已注销”可能不是账号死亡，而是高级 momo 的终末分化形态。

摘要: 在小 X 书平台中，“momo”最初作为默认用户名存在，后逐渐演化为一种具有稳定行为特征、语言风格与群体识别机制的匿名互联网亚群体。本文基于评论区观察、昵称保留行为、头像空白度、主页坍塌程度、攻击性句式频率及围观转发路径，提出“高级 momo 表型识别模型” (Advanced Momo Phenotype Identification Model, AMPIM)。研究发现，高级 momo 通常表现为默认昵称长期保留、头像低信息化、主页低暴露、粉丝数低密度以及评论区高爆发输出等特征。进一步分析显示，高级 momo 并非缺乏人格，而是主动放弃可识别人格，以获得更高的发言自由度与道德制高点。本文认为，momo 现象标志着中文互联网正在从“头像社交时代”进入“默认名蜂群时代”。

关键词 / Keywords: 小 X 书; momo; 匿名文化; 互联网表型; 数字民族志; 评论区生态

1 引言

在传统社交媒体研究中，用户名、头像、简介与主页内容通常被视为数字身份建构的核心要素。然而，在小 X 书评论区中，一类名为“momo”的用户对上述理论构成了持续挑战。他们往往保留默认昵称，使用低辨识度头像，不展示主页，不经营人设，却能在关键评论区中完成高强度观点输出、精准阴阳怪气与跨楼层情绪传染。

与普通匿名用户不同，高级 momo 并不只是“没有改名”。相反，他们表现出一种高度成熟的互联网生存策略：放弃个人品牌，降低可追踪性，提高发言机动性，并在争议帖中形成短暂但强烈的群体共振。

因此，本文尝试回答三个问题：第一，如何识别高级 momo；第二，高级 momo 与普通用户在行为谱系上有何差异；第三，momo 是否已经构成一种新的互联网数字生命形态。

2 材料与方方法

2.1 研究对象与观察场景

本研究观察对象为小 X 书评论区中昵称显示为“momo”或具有高度 momo 化特征的账号。观察场景包括但不限于情感帖、留学帖、考公帖、医美帖、穿搭帖、带娃帖、博士崩溃帖、婆媳帖以及“求大家客观评价一下我有没有错”类高危帖子。

纳入标准包括：默认昵称或近似默认昵称；头像低信息化；主页内容少于三条；简介缺失或仅包含无意义符号；评论内容具有明显判断性、讽刺性或审判性。

2.2 高级 momo 评分体系

本文提出“高级 momo 指数” (Advanced Momo Index, AMI)：

$$AMI = \frac{D + A + C + S}{P + I + 1}$$

其中， D 表示默认昵称保留程度， A 表示头像空白度， C 表示评论杀伤力， S 表示主页坍塌程度， P 表示粉丝数量， I 表示自我介绍信息量。当 $AMI > 8$ 时，该账号可被判定为高级 momo。

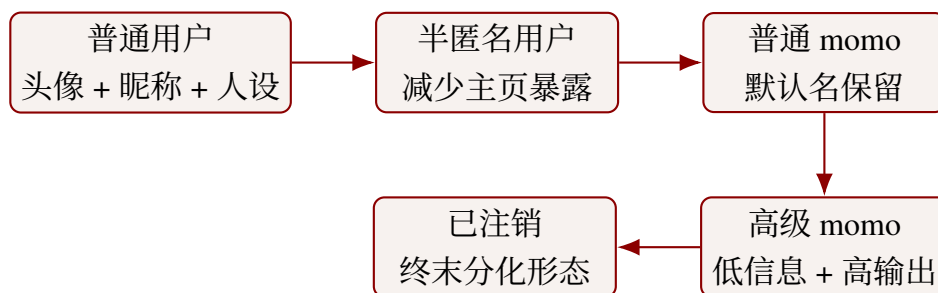


图 1 momo 化过程与高级 momo 分化路径示意图。

2.3 评论区 momo 浓度计算

为评估一个帖子被 momo 接管的程度，本文定义“momo 浓度指数”（Momo Concentration Index, MCI）：

$$MCI = \frac{N_{momo}}{N_{total}}$$

其中， N_{momo} 表示评论区中 momo 及拟 momo 账号数量， N_{total} 表示总活跃评论用户数量。当 $MCI > 0.75$ 时，评论区进入高浓度匿名化状态。

3 结果

3.1 高级 momo 具有稳定表型特征

研究发现，高级 momo 通常具备五种核心表型：默认昵称稳定保留、头像低信息化、主页空洞化、社交关系低密度以及评论表达高强度。尤其值得注意的是，高级 momo 并不依赖粉丝数量或主页内容建立权威，反而通过“无身份发言”获得某种奇特的可信度。

表 1 高级 momo 的典型表型特征

表型指标	典型表现
昵称状态	长期保持 momo，不进行人格化命名
头像状态	默认头像、低清头像、无意义风景或模糊小动物
主页状态	无笔记、无简介、无收藏展示、无情绪痕迹
粉丝结构	粉丝极少，但评论区出现频率极高
语言风格	简短、精准、冷淡，常带轻微审判意味
生存策略	不经营身份，只输出判断

这一现象说明，高级 momo 的核心竞争力并非内容生产，而是评论区战术介入。普通用户发言前需要考虑人设是否一致，而高级 momo 不存在此类负担。其身份越空，攻击越轻盈。

3.2 高级 momo 的语言谱系具有高度可识别性

对评论句式进行归纳后发现，高级 momo 常使用低字数、高压缩、高情绪含量语言。其典型句式包括“不是……”“笑死”“这都有人洗”“你开心就好”“建议先照照镜子”“有点典”“我不好说”等。

这些句式看似短小，实则具有强烈语义打击能力。它们不提供完整论证，却能迅速改变评论区气压，使原帖作者从“寻求建议”进入“接受审判”。

表 2 高级 momo 高频语言模块

语言模块	潜在功能
“不是……”	启动否定性审判流程
“笑死”	将对方观点降级为笑话样本
“这都有人洗?”	构建道德优势并召唤围观群众
“你开心就好”	表面退出争论，实则完成精神压制
“有点典”	将个体事件归入互联网经典病例库
“我不好说”	以克制姿态完成最大伤害

3.3 头像完整度与评论攻击性呈负相关

本文进一步比较了头像完整度与评论攻击性之间的关系。结果显示，头像越具体、越生活化、越带有真实个人气息，用户越倾向于温和表达；而头像越空白、越默认、越不可识别，评论越容易进入高攻击状态。

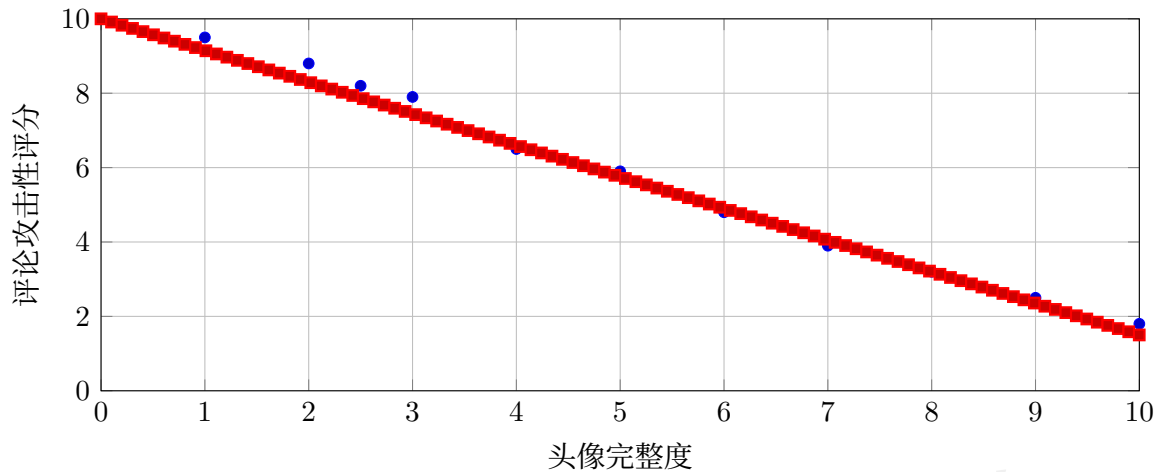


图2 头像完整度与评论攻击性之间的负相关关系。

该结果支持“头像责任假说”：当一个用户拥有可识别头像时，其发言会受到最低限度的自我形象约束；而当头像趋于空白时，用户将进入“纯观点输出模式”。

3.4 高浓度 momo 评论区会发生生态相变

当一个帖子下的 MCI 超过 0.75 时，评论区会从普通讨论区转化为匿名审判场。此时，原本分散的 momo 会迅速形成临时联盟，并对原帖、楼主、评论者甚至围观者进行多方向审查。

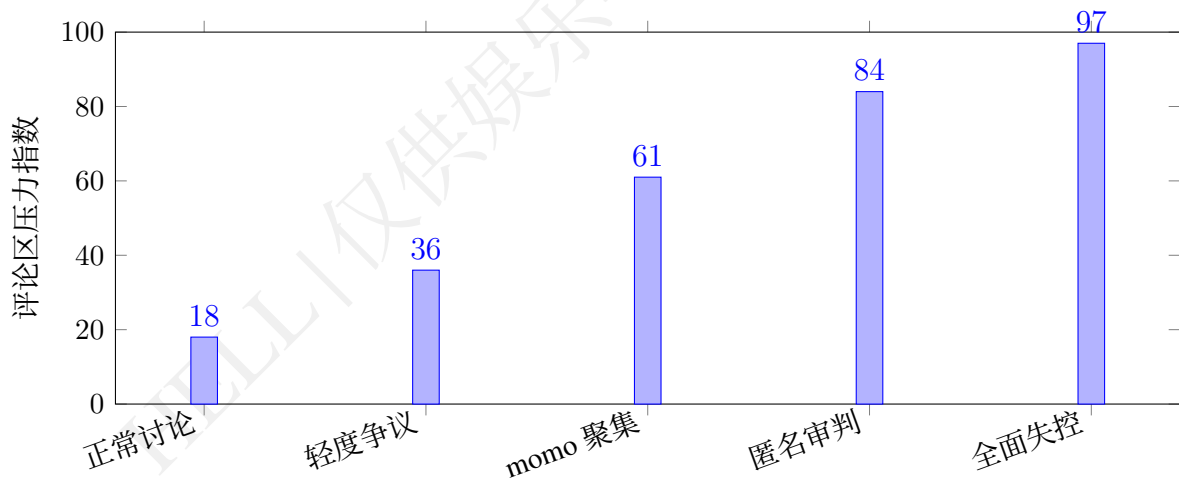


图3 momo 浓度升高后评论区压力指数变化。

在高浓度 momo 区域中，常见现象包括：原帖作者反复补充解释、评论区出现“别删我想看”、路人开始翻旧帖、楼主宣布“统一回复一下”、最终帖子进入不可逆失控。

3.5 高级 momo 的分类系统

基于表型、语言和行为特征，本文将 momo 分为五类。

表3 momo 分类系统

类型	主要特征	危险等级
初级 momo	刚注册或懒得改名，尚未形成稳定输出风格	
普通 momo	日常潜水，偶尔评论，攻击性可控	
高级 momo	无主页、少粉丝、短句高伤害，常引发楼中楼	
远古 momo	注册时间久，仍保持默认名，熟悉所有互联网争吵模板	
王级 momo	一句话改变评论区走向，使楼主连夜修改文案	

其中，王级 momo 是极罕见但破坏力极强的个体。其典型行为并非连续输出，而是在关键楼层留下短句，使其他用户自动补全全部攻击逻辑。

4 讨论

本文认为，高级 momo 的出现并非偶然，而是互联网平台长期身份疲劳的结果。在早期社交媒体中，用户需要通过头像、昵称、简介、动态和人设维持一个稳定自我。然而，在高强度内容消费和高频争议环境中，稳定人格逐渐成为负担。

momo 的优势正在于此：它不需要解释自己是谁，不需要维护前后立场一致，也不需要承担主页被翻的风险。高级 momo 以最低身份成本进入评论区，以最高表达效率完成观点投放。

从社会学角度看，momo 是一种去人格化参与机制；从生物学隐喻看，momo 是互联网环境筛选出的高适应性匿名表型；从 HELL 角度看，momo 是现代人类在信息过载、情绪疲劳和社交风险共同作用下进化出的默认名保护壳。

更重要的是，高级 momo 并不意味着低质量用户。相反，许多高级 momo 具有极强的信息判断能力、社会经验压缩能力和评论区风向识别能力。他们只是拒绝把这些能力绑定在一个可被识别的人格上。

因此，momo 不是“没有名字的人”，而是“不再需要名字的人”。

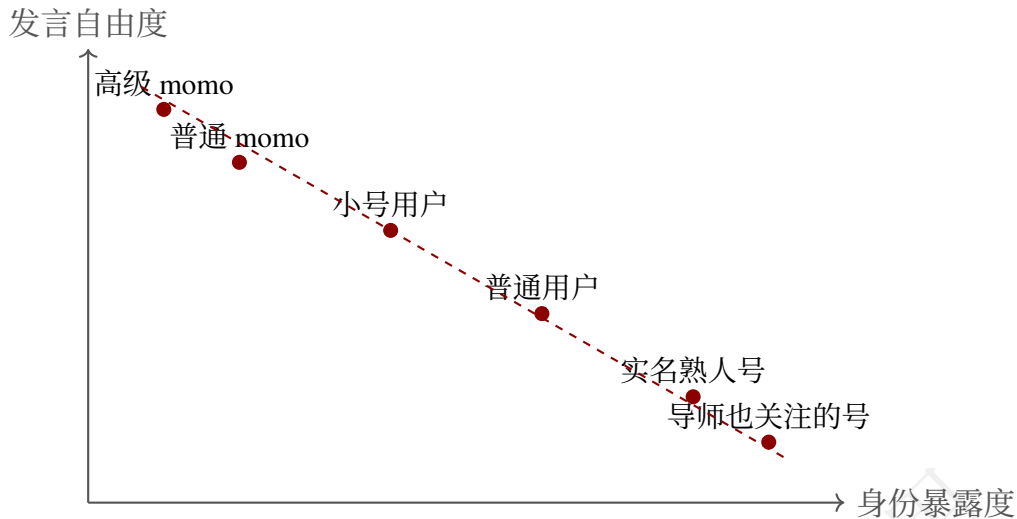


图 4 身份暴露度与发言自由度之间的理论关系。

5 结论

本文提出，高级 momo 是小 X 书评论区中一种具有稳定表型、语言谱系和行为模式的匿名互联网亚群体。其核心特征并非简单默认昵称，而是低身份暴露、高评论机动性与强判断性表达的结合。

高级 momo 的出现，标志着中文互联网正在发生一次深层转变：用户不再总是追求被看见，而是开始追求“只让观点被看见”。

未来研究可进一步探索 momo 与“已注销”“用户已重置”“一只小狗”“别管我了”等相邻匿名物种之间的亲缘关系，并建立更完整的中文互联网默认名生态树。

**没有人知道 momo 是谁，
但所有人都可能成为 momo。**

参考文献

1. Hell Black. 默认昵称社会与互联网人格蒸发现象研究. *HELL*. 2026.
2. Hell White. 评论区匿名审判机制及其情绪传播路径. *Journal of Digital Meltdown*. 2026.
3. Momo Research Group. Profile collapse and anonymous aggression in platform-based communities. *Human Emotion & Limited Life*. 2026.
4. Anonymous User Consortium. The ecology of unnamed accounts in modern social media. *Imaginary Internet Sociology*. 2026.